

TUMM das Team

Ugur

Marco M.

Marco Z.

Tuncer



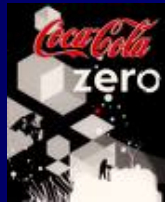
Ein starkes Team, für ein starkes Projekt !!!

Inhaltsverzeichnis

- Informationen über unser Produkt
- Auswertung des Produkts per Diagramm
- Ergebnisse und Begründungen
- Die Probleme, Ziele und Empfehlungen des Produkts

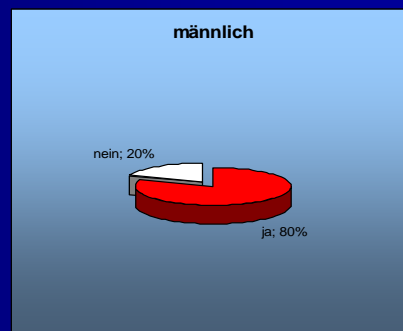
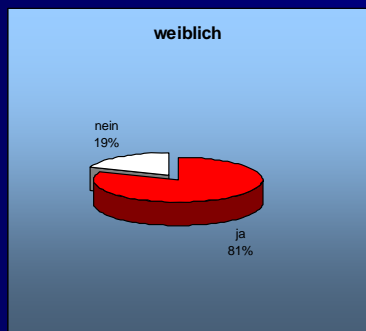
Unser Produkt: Coca Cola ZERO

Wir haben das Produkt Coca Cola ZERO als Produkt ausgewählt, um heraus zu finden, ob es wirklich so gut ankommt, wie die Medien es vorgaukeln.

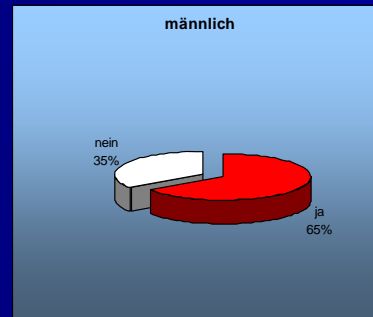
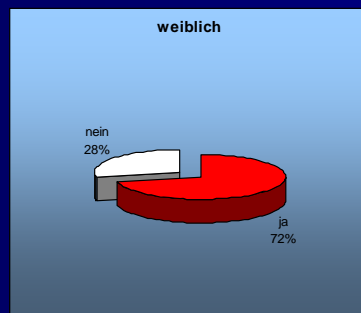


Coca Cola ZERO schmeckt genau so wie die richtige Coca Cola, hat aber keine Kalorien und keinen Zucker im Gegenteil zu Coca Cola light.

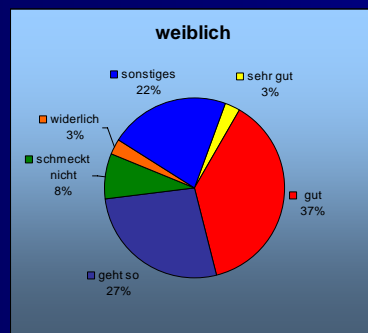
1. Kennen Sie das Produkt Coca Cola ZERO?



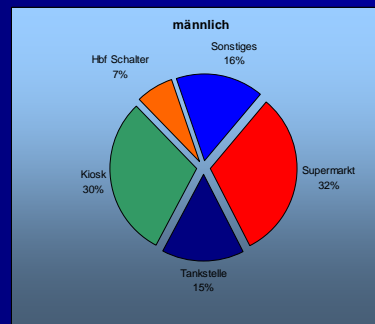
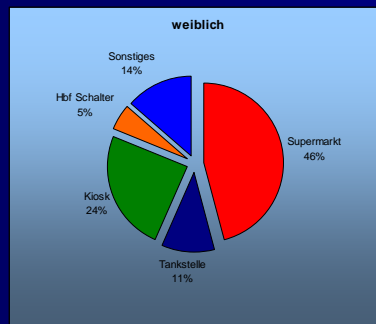
2. Haben Sie das Produkt schon einmal getrunken?



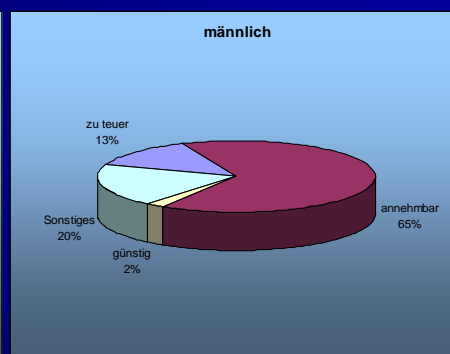
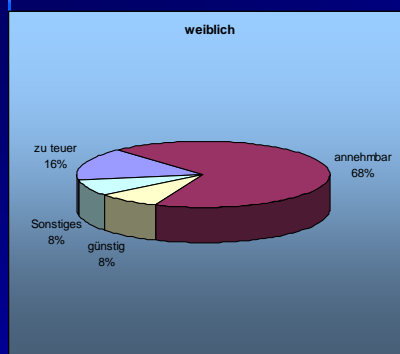
2.2 Wie schmeckt Ihnen das Produkt?



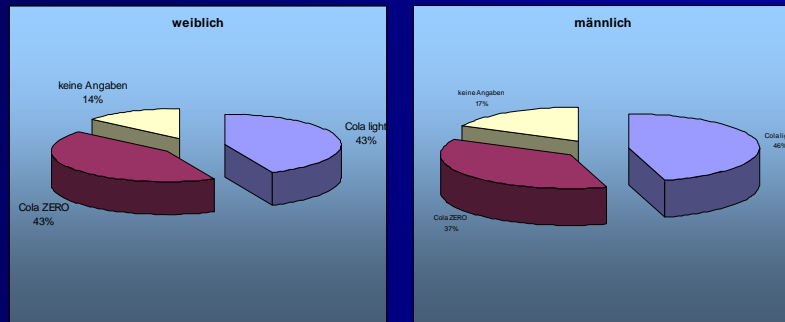
2.3 Wo kaufen Sie das Produkt?



3. Finden Sie den Preis des Produkts angemessen?



4. Welches Produkt ist für Sie interessanter?



Ergebnisse und Begründungen

Positive Ergebnisse

ca. 80% der Befragten kennen das Produkt

ca. 68% haben das Produkt schon einmal probiert

Begründung

gute Werbung

gute Promotion

Probleme und Ziele

Probleme

Das Produkt ist zu teuer

Das Produkt ist bei 20 % der Befragten nicht bekannt

30 % der Befragten haben das Produkt noch nicht probiert

Ziel

den Preis senken

Das Produkt soll jedermann kennen

Das Produkt soll jedermann probieren

Empfehlung bzw. Maßnahmen

Eine Preissenkung von 15% wäre angemessen

Etwas mehr Promotion bzw. Werbung zu machen z.B. TV Werbung, Plakate, Zeitschriften, Internet

Das Produkt bei Messen z.B. YOU, Motor Sport etc. zu präsentieren

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

Mit freundlichen Grüßen

Team TUMM